

ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»
ЗАТВЕРДЖУЮ:
06 жовтня 2026 р.

Директор
Сафонов Д. Г.



**Офіційні правила проведення маркетингової акції програми лояльності
«Світло для своїх» серед клієнтів ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»
у період із 12.10.2026 по 16.11.2026 року**

Основною діяльністю ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» є роздрібний продаж товарів широкого масового вжитку поштовим замовленням за системою посилкової торгівлі або через мережу Інтернет. Компанія адресує рекламно-інформаційні пропозиції (надалі – розсилки-пропозиції) із запрошенням придбати запропоновані товари за каталогами, за телефоном «гарячої лінії» Товариства або через мережу Інтернет. При замовленні товару із розсилки-пропозиції, компанія зобов'язується доставити замовлений товар шляхом поштового відправлення через ПАТ «Укрпошта» або іншою службою доставки, за бажанням клієнта. Право власності на надісланий товар переходить до клієнта в момент оплати товару співробітнику служби доставки або у поштовому відділенні.

Стаття 1. Організатор маркетингової акції програми лояльності «Світло для своїх»: ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» (надалі – Організатор).

З метою підвищення іміджу компанії та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів Організатор проводить на території України, окрім тимчасово окупованої території, акцію програми лояльності серед своїх клієнтів (надалі – Акція), що має назву «Світло для своїх» у період із 12.10.2026 по 16.11.2026 року, з врученням призів особам, які будуть визнані Переможцями (власниками призів) за умовами цієї Акції Організатора.

1.1. Загальна сума Призового Фонду – 55 000, 00 гривень (п'ятдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок), який складається із наступних призів:

Зарядна станція Bluetti Elite 200 V2 / 2600 Wm / 2073.6 Wm·год – вартість п'ятдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок.

Ціни на призи є орієнтовними та можуть змінюватися залежно від роздрібною ціни на ринку, чи визначеної виробником.

Організатор залишає за собою право протягом усього періоду та в рамках Акції змінювати загальну суму Призового Фонду та проводити додаткові Акції під різними назвами, та/або доповнювати його додатковими призами, та/або подарунками, що непередбачені цими Правилами. Причому прийняття рішення про розмір, вид та вартість призу та/або подарунка Організатор залишає на власний розсуд. Під отриманням подарунка варто розуміти можливість придбання товару за ціною, що вказана в розсилках-Пропозиціях Організатора, від 0,01 грн. до 10,00 грн. із ПДВ.

1.2. Акція проводиться в період із 12.10.2026 по 16.11.2026 року. Акція не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику, грою. Участь в Акції є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

1.3. За згодою сторін, Організатора Акції та Переможця, Приз може бути вручено у формі грошового еквіваленту. Виплата призів у грошовому еквіваленті здійснюється шляхом

переказу коштів переможцям на їхні особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України, або поштовим переказом після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору (в разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями.

1.4. В окремих розсилках-пропозиціях Організатор має право надавати клієнтам (замовникам товарів із розсилок-пропозицій) додаткові можливості, які збільшують їхні шанси на отримання призів.

Стаття 2. В Акції можуть брати участь виключно повнолітні громадяни України – клієнти Організатора, яким на момент придбання товарів виповнилося 18 років, та які зробили замовлення із запропонованих розсилок-пропозицій, або за телефонами, або через мережу Інтернет за посиланнями Організатора, й оплатили їх. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, встановленому чинним законодавством. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують умов даної Акції.

Стаття 3. Учасники беруть участь у даній Акції на умовах, які описані нижче.

Повноправними Клієнтами Акції є клієнти, які в період з 12.10.2026 по 14.11.2026 року включно зробили замовлення із запропонованих розсилок-пропозицій, або за телефонами, або через мережу Інтернет за посиланнями Організатора, й оплатили їх. В Акції не беруть участі клієнти, які не оплатили або повернули своє замовлення до кінцевого терміну оплати замовлення відповідного визначення власників призів.

Посилка вважається оплаченою, коли грошові кошти за посилку надійшли на рахунок Організатора не пізніше 14.11.2026 року.

Оформлення результатів Акції проводиться 16.11.2026 року в офісі Організатора або поза його межами, на розсуд Організатора.

3.1. Визначення Переможців (власників призів) Акції здійснюється згідно з умовами та датами, що описані нижче.

16 листопада 2026 року, Організатором Акції буде проведено затвердження власників призів, які за умовами Акції замовили, оплатили замовлення товарів, оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 12.10.2026 по 14.11.2026 року включно, виконали умови вказані в даних Правилах Акції, а також умови які зазначені в розсилках – Пропозиціях.

Усі зображення призів у розсилках-пропозиціях використано винятково з інформаційною метою.

Якщо на момент затвердження власників призів фактична вартість негрошового призу перевищує зазначену в Правилах Акції, то у такому випадку Організатор Акції залишає за собою право видати переможцю грошовий еквівалент вищезазначеного призу, вказаний у даних Правилах, зі сплатою податків згідно з чинним законодавством України.

Доставка призів Переможцям здійснюється за рахунок Організатора Акції.

Стаття 4. Клієнт, який придбав товар(и) в Організатора даної Акції і взяв участь в Акції, тим самим підтвердив, що він ознайомлений та погоджується з усіма умовами участі в Акції, які наведено в даних правилах. Не існує жодного зобов'язання бути Учасником Акції.

Учасник має право:

1. Брати участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.
2. Отримати приз та/або подарунок у разі визнання його переможцем, і повного виконання умов та дотримання даних Правил.

Організатор зобов'язаний:

1. Провести Акцію в порядку, визначеному даними Правилами.

Стаття 5. Беручи участь в Акції Клієнт тим самим свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден із даними Правилами та зобов'язується їх дотримуватися, дає свою згоду на збір його персональних даних та включення до баз персональних даних клієнтів Організатора Акції, для подальшої обробки, використання та збереження персональних даних, самостійно або із залученням третіх осіб, із метою інформувати клієнта письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення Акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора та його комерційних партнерів. Відмову від використання персональних даних у базі персональних даних клієнтів клієнт зобов'язується, згідно із Законом України «Про захист персональних даних», надати письмово на адресу: **04080, м. Київ, вул. В. Хвойки, 21** або за тел.. **0-800-301-525 (безкоштовно)**.

У разі відкликання згоди на використання персональних даних, клієнт не допускається до подальшої участі в Акції.

Стаття 6. Переможцем (власником призу) слід вважати Клієнта Акції, якого було визначено власником призу шляхом жеребкування та офіційно визнано всіма членами комісії.

Переможець (власник призу) зобов'язується надати право Організатору на безкоштовне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій та виступів для реклами Організатора та анонсу наступних Акцій Організатора, а також право на публікації цих даних у ЗМІ, в рекламній поліграфічній продукції Організатора та мережі Інтернет за винятком випадків, коли переможець (власник призу) відмовляється від призу.

Стаття 7. Переможці (власники призів) будуть проінформовані про результати визначення власників призів Акції рекомендованим листом, який надсилається протягом 15-ти робочих днів від дати проведення Акції. Приз вручається/виплачується переможцю (власнику призу) протягом 3-5-ти робочих днів від дня оформлення документів належним чином.

7.1. Для отримання призу переможець зобов'язаний:

1. Надати всі дані, необхідні для отримання призу, а саме: ідентифікаційний номер, паспорт; й за необхідності: довідку з банку про відкриття банківського рахунку; інші дані на вимогу Організатора.

2. Особисто приїхати до офісу Організатора для підписання всіх відповідних документів для отримання призу/виплати призу у грошовій формі, а саме: договору дарування, договору на безоплатне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-реklamних кампаніях. Якщо у день видачі призу переможець (власник призу) немає можливості бути присутнім на врученні (хвороба, каліцтво тощо) приз може бути вручено рідним та близьким переможця за наявності довіреності на отримання призу, посвідченої нотаріально.

7.2. Переможці (власники призів) мають 1 (один) місяць від дня оприлюднення результатів на офіційних сайтах Організатора та/або у ЗМІ для того, щоб отримати свої призи. У випадку, якщо з неповажних причин призи не буде отримано переможцями протягом 1 (одного) місяця від дня публічного оголошення на сайтах Організатора та /або у ЗМІ, клієнти втрачають право на їх отримання, що трактується як особиста відмова від отримання призу. Приз, за яким не звернеться переможець, по закінченню 1 (одного) місяця від дня проведення визначення власників призів Акції та оголошення переможців, залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 8. Перебіг визначення власників призів Акції.

8.1. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції, Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

8.2. Під час проведення затвердження Переможців (власників призів) Акції ведеться протокол, який перевіряється та підписуються всіма членами комісії. До складу комісії входять не менше трьох осіб, якими можуть бути: представник Організатора, особи

незацікавлені у результатах визначення власників призів Акції, та/або клієнти Організатора. Рішення комісії остаточні та не підлягають оскарженню чи відміні.

Стаття 9. Замовлення товарів за телефонами «гарячої лінії» Організатора вважається усним договором на придбання товарів. У разі відсутності замовленого товару Організатор має право замінити відсутній товар на аналогічний або інший за ціною не нижче, ніж ціна відсутнього товару, для задоволення потреб клієнта. У випадку, якщо клієнт не задоволений якістю товару, він має право обміняти товар на товар належної якості, або повернути товар та отримати сплачені грошові кошти, згідно із Законом України «Про захист прав споживачів».

Стаття 10. Організатор не несе відповідальності та має право анулювати дану Акцію без надання будь-яких відшкодувань для Клієнтів із боку Організатора у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, та інші, невідкладні контролю з боку Організатора, обставини. Організатор даної Акції не може бути притягнутим до відповідальності за технічні проблеми пошти, інформаційних серверів, а також аудіо-, телепристроїв, комп'ютерів Учасників, телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Акції. Організатор не несе відповідальності з цього приводу, а також із приводу втрати поштою листів. Організатор не може бути притягнутим до відповідальності за кореспонденцію, яка була загублена, помилково доставлена іншому адресату або доставлена із запізненням.

Стаття 11. Повний текст офіційних правил або витяг із них може бути надіслано клієнтам за їх вимогою. Кожен, хто отримав офіційні правила проведення маркетингової Акції програми лояльності серед клієнтів ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» та/або витяг із них, або проінформований іншим шляхом про їх наявність та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними. Також, кожен бажаючий може ознайомитись із правилами на сайті Організатора:

ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»: <https://poshtorg.com.ua>.

Стаття 12. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акцій можлива у випадку їх затвердження та оприлюднення Організатором у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування на сайтах Організатора.

Стаття 13. Суперечки, що виникають між Організатором та їх клієнтами, вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди, вирішуються в господарському суді м. Києва, згідно з чинним законодавством України.